

# **CREATIVITA'**



## **Ruba come un artista**

La ricetta segreta per diventare un artista? Non esiste. Ma ci si può esercitare nel rubare. Lo diceva Picasso, citato poi da Steve Jobs, "I cattivi artisti copiano, quelli buoni rubano".

Nel suo libro "Ruba come un artista" Austin Kleon, scrittore e guru della comunicazione spiega come aggirare e superare i limiti della nostra mente.

Ecco alcuni consigli tratti dal suo libro:

- 1 - Trovati dei maestri, scegline uno che ti appassiona, studia tutto quello che puoi su di lui
- 2 - Diventa il tuo insegnante, sii curioso, digita su Google qualsiasi cosa
- 3 - Tu sei già pronto, comincia a produrre
- 4 - Impara a recitare, diceva Shakespeare "tutto il mondo non è altro che un palcoscenico", tu fingi di essere una certa cosa finché non la sarai diventato
- 5 - Inizia a copiare, non si nasce già con uno stile proprio, esercitati in ciò che ti piace. "Ho rubato ogni mia mossa dai grandi giocatori", lo ha ammesso anche Kobe Bryant
- 6 - Allontanati dal monitor, non dimenticare di usare le mani, crea una zona in cui puoi elaborare idee concretamente
- 7 - Sii gentile, perché il mondo è piccolo
- 8 - Circondati di persone talentuose

# Cosa rende un video cinematografico?

## LA LOCATION

Sicuramente la location aiuta a dare un tono cinematografico alle nostre produzioni. La scelta della giusta location è fondamentale. Ricordiamo sempre che deve essere interessante, avere qualcosa di particolare, mai banale). Soprattutto se intervistiamo qualcuno: mai metterlo appiccicato ad un muro!

Cerchiamo di dare sempre profondità alla nostra immagine.

## LA SCELTA DEL COLORE

La psicologia dei colori si riflette nell'inconscio dello spettatore. Sfruttiamola a nostro vantaggio.

Cerchiamo di "colorare" il più possibile i nostri video!

## LE EMOZIONI

Possiamo trasmettere emozioni con la storia, alcuni movimenti di camera o componendo l'inquadratura  
In un certo modo.

Ricordiamoci sempre di catturare l'emozione che un certo oggetto o un certo paesaggio possono dare.

Si, ma come? Invece di scegliere muri puliti e perfetti cerchiamo muri sgretolati, porosi...

Avviciniamo l'obiettivo agli oggetti, un dettaglio o un primissimo piano non siamo abituati a guardarlo ogni giorno. Spesso avvicinandosi agli oggetti e provando nuovi punti di vista si ottengono immagini fantastiche ed emozionanti.

## I SENSI

Per raccontare emozioni le immagini evocative funzionano benissimo! Ogni cosa produce un suono, se pur impercettibile. Ogni cosa ci trasmette una sensazione di gusto, tatto, olfatto...

Scoviamo nuove sensazioni, sempre provando nuovi punti di vista.

# I pilastri per creare un buon video

## CATTURA L'ATTENZIONE

I primi 10 secondi di un video sono fondamentali, è proprio in quest'arco di tempo limitatissimo che chi guarda decide se continuare a guardare o meno. L'introduzione è il nostro biglietto da visita, non buttiamolo via.

## **ACCOMPAGNA IL TUO RACCONTO**

Cerchiamo sempre di dare un contesto in cui ambientarsi, deve essere chiaro quello che si sta guardando.

Non saltiamo di palo in frasca, lasciamo che lo spettatore entri nella storia e trovi i suoi riferimenti.

Ricordiamoci sempre che per raccontare qualcosa in maniera esaustiva, quando facciamo le riprese ci servirà sempre un totale, un dettaglio e un piano medio della situazione.

## **CATTURA L'ATTENZIONE E RILASCIALA**

### **CREA UN RITMO**

Non c'è cosa più noiosa di ascoltare qualcuno che ci racconta qualcosa utilizzando sempre lo stesso tono di voce e magari non ci guarda nemmeno mai negli occhi.

I cambi di ritmo, che siano dovuti alla musica o alle vicende raccontate, non vanno mai sottovalutati.

Bisogna imparare ad utilizzarli. Cambiare ritmo tiene viva l'attenzione, aiuta a concentrarsi in determinati punti e rende la narrazione interessante!

## **CONCENTRATI SULL'ESSENZIALE**

La scusa: "Questa inquadratura, anche se in questo momento non c'entra molto, l'ho messa per far capire che..." non funziona, dimentichiamola.

Quello che si utilizza in montaggio deve essere una scelta ponderata e purtroppo: funziona o non funziona.

## **LA STORIA È FINITA - Punto.**

Cerchiamo di non essere mai scontati. Non esiste cosa più brutta quando si racconta una barzelletta di sbagliare l'ordine degli eventi e raccontarla in modo sbagliato. Una volta rovinato il finale è difficile trovare il modo di raccontare una storia una seconda volta e destare lo stesso interesse.

### **Link utili:**

<https://www.ted.com/> Conferenze su ogni genere di argomento.

<http://www.videocopilot.net/> Tutorial e Plug-in per video editing e grafica.

<http://philipbloom.net/blog/> Blog su telecamere e attrezzatura con ultimi aggiornamenti.

### **Plug-in:**

<http://www.brooklyneffects.com/> Plug-in per FCPX

<https://sellfy.com/> Plug-in a basso costo per FCPX e Premiere